



Várfalvi Marianna
elnök

Dr. Rákóczi Ildikó
alelnök, Prevenációs Kutatás-
fejlesztési Központ vezető

A Magyar Védőnők Szakmai Szövetsége plakátkampánya, a családok digitális térben való korai preventív védelmének kialakítására

A Szövetség 2025. májusban csatlakozott a Bethesda Chartához, amely egy szakértői bizottság a képernyőhasználat gyermekkori hatásainak csökkentéséről, a használat körülményeinek szempontjairól, hatáiról. Az elkészült és kiadott nyilatkozathoz az MVSZSZ javaslata: már a gyermekvárás idején és 0-3 éves korban kezdődjön el a szülők és a családi környezet felkészítése, a képernyőhasználat korai testi, lelki egészségre kiterjedő rendkívül káros hatásainak megelőzése érdekében. A Szakmai Konszenzus alapján megfogalmazott megfigyeléseinket és ajánlásainkat összefoglaló cikk elérhető a www.mvszsz.hu weboldalon. **A magyar szakértők véleménye szerint a 0-3 éves korú gyermekek képernyő és digitális eszközhasználatának ideje: 0 perc!**

Az ajánlás kimondja azt is, hogy a szülők már a várandósság alatt alakítsák ki ezzel kapcsolatos családi szokásaikat, a már megszületett gyermekük jelenlétében kerüljék ezen eszközök használatát, figyelmüket, kommunikációjukat, gyermek ellátási, gondozási tevékenységükre fordítsák.

Cél, hogy a szülők, a családok, a szakemberek és a közvélemény figyelmét felhívják a téma fontosságára, és az ajánlott megelőzési és ha már kialakult, a problémakezelési szempontokra. Az átfogó cél alapján és annak elérése érdekében az életeleji időszakban a szülőknek szóló figyelemfelkeltő, tájékoztató anyagok elkészí-

tését terveztük a képernyőhasználat csökkentése, ezzel kapcsolatos szülői szokások módosításának segítése, a korai kötődés, a biztonságos gyermek ellátás, gondozás biztonságossá tétele érdekében.

A Szövetség Elnöksége és Prevenációs Kutatás-fejlesztési Központja ebben a témában is kereste a rendszerszerűen bevezethető, kiterjeszhető modellprogramokra, innovációkra, kutatások motiválására, valamint szervezeti kultúra megújítására a megoldásokat. Ennek részeként tervezte meg a társadalmi célú kommunikációra az érintett két célcsoport számára alkalmas plakátkampányát. A szakmai tervet egyeztetette az Aktív Magyarország Program Államtitkársággal, az említett szakértői kör bevonásával, az Egészségügyért Felelős Államtitkársággal, és az Országos Kórházi Főigazgatósággal.

A plakátok anyagi forrását kormányzati pályázati támogatásból kérvényezték és kapták meg. A plakátok 2025. decemberében elkészültek 2500-2500 példányban, kiosztásuk 2026. február első hetében megtörtént. Ezt követően mindkét plakát típus eljutott az ország minden védőnői tanácsadójába, szülészeti és újszülött osztályára.